KROA
KRONBERG OPEN AIR

SPONSORINGKONZEPT

concept by SACROPOLIS
project period: 2023 Juni 16-18
location: Schafhof, Kronberg
date of issue: 07.11.2022
version: final

IF YOU HAVE RECEIVED THIS FESTIVAL CONCEPT PDF MORE THAN ONE MONTH AFTER ISSUE DATE PLEASE ENQUIRE FOR UPDATES

EXECUTIVE SUMMARY

Das KROA (Kronberg Open Air) Festival ist ein Indie Pop Music Festival, das vom 16. bis 18. Juni 2023 auf dem Gelände des Schafhofs Kronberg stattfinden wird. An drei Tagen werden insgesamt 20 etablierte, aber auch aufstrebende Bands und 4 DJs auf einer Bühne auftreten. Neben Foodtrucks und Getränkewagen wird es eine Kunst-Ausstellung, einen Meditationsworkshop und einen Marketplace geben.

Unser ausgeprägtes ökologisches Bewusstsein kommt insbesondere bei unserer Zielgruppe der 16 bis 35-jährigen Musik- und Kunstliebhaber*innen gut an, die ein Festival genießen möchten, das für gute Musik, sommerliche Stimmung, eine positive Atmosphäre und natürlich für Nachhaltigkeit steht. Für die zweite Edition des Festivals erwarten wir ca. 2.000 Besucher*innen pro Tag.

Wenn Sie uns unterstützen möchten, stehen Ihnen 4 Sponsoring-Pakete zur Auswahl. Diese entsprechen verschiedenen Leistungen und anteilig zum Sponsoring-Volumen Werbeflächen und Extras. Sehr gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung, um ein individuelles Sponsoringkonzept auf Sie zuzuschneiden. Werden Sie KROA-Sponsor*in!

Im Folgenden werden im Detail die Festivalphilosophie und die Sponsoring-Möglichkeiten erläutert. Wir danken Ihnen für Ihre Offenheit, Ihr Interesse und Ihre Unterstützung!

INHALTSVERZEICHNIS

1. Festivalphilosophie.....4
Vision.....5
Konzept.....6
Nachhaltigkeit.....7
Festivalbesucher*innen.....8
Das Besondere am KROA Festival.....9

2. Sponsoring.....10
Ziele und Vorteile des Sponsorings.....11
Sponsoringkonzept.....12
Sponsoring-Pakete.....13
Sponsoring-Cake.....14
Unterstützer*in werden.....15
Vorlage – Plakate.....16
Vorlage – Tickets.....17
Vorlage – Banner.....18
Vorlage – Sponsorenbanner.....19
Geplante Werbeflächen.....20
#KROA22 Impressionen.....21
#KROA22 Sponsor*innen.....22

3. Anhang.....23
Ursprung & Vereinsstruktur.....24
#KROA22 Aftermovie.....25
#KROA22 Ticketpreise.....26
#KROA22 Line-Up.....27
#KROA22 Artists + Playlist.....28
Kontakt.....29

FESTIVAL PHILOSOPHIE

VISION

MUSIC
ART
MARKET
LOCAL
GREEN

KONZEPT

Das KROA (Kronberg Open Air) Festival ist ein Indie Pop Music Festival, das vom 16. bis 18. Juni 2023 zum zweiten Mal auf dem Gelände des Schafhofs Kronberg (Schwalbacherstr. 1, 61476 Kronberg im Taunus) stattfinden wird. An drei Tagen werden insgesamt 20 Bands und 4 DJs auf einer Bühne auftreten und für sommerliche Stimmung sorgen.

Auf dem Festivalgelände wird es neben Foodtrucks und Getränkewagen eine Kunst-Ausstellung, einen Meditationsworkshop sowie einen Marketplace für small-businesses aus der Region (Kleidung, Schmuck, etc.) geben. Jeder Winkel auf dem Gelände bietet eine Entdeckungsreise und das KROA kreiert eine elektrisierende Mischung aus Musik, Kunst, Entspannung und Kreation.

Auf der Wiese des Schafhofs erwarten die Besucher*innen Konzerte bekannter Bands sowie Nachwuchskünstler*innen. Es ist uns besonders wichtig, auch Newcomern aus der Region eine Bühne zu geben, sowie die Auftritte unter Frauen und Männern gleichmäßig aufzuteilen.

Indie-Pop steht für sommerliche, fröhliche und tanzbare Musik mit einer Vielzahl von Emotionen und künstlerischen Backgrounds.

NACHHALTIGKEIT

Das Kronberg Open Air ist ein grünes Festival! Wir arbeiten mit lokalen Dienstleistern und Partnerunternehmen und fördern die regionale Wirtschaft.

Außerdem sensibilisieren wir unsere Gäste für die Notwendigkeit von Abfallvermeidung und -recycling. Auf unserem Festival wird es kein Einweg-Plastik geben, denn die Getränke- und Essensstände folgen unseren Vorgaben des Mehrwegsystems.

Unsere Besucher*innen erhalten mit Erwerb der Eintrittskarte ein RMV-Kombiticket, mit dem sie umweltschonend mit öffentlichen Verkehrsmitteln an- und abreisen.

Wir fördern mit Viva con Agua einen gemeinnützigen Verein, der sich für den weltweiten Zugang zu sauberem Trinkwasser, Sanitärversorgung und Hygiene engagiert. Zusammen glauben wir an die Vision „Wasser für alle – alle für Wasser“, denn Wasser ist Leben. Daher stellen wir all unseren Gästen eine kostenlose Trinkwasserversorgung zur Verfügung.

Unser ausgeprägtes ökologisches Bewusstsein ist ein essentieller Bestandteil unserer Festivalphilosophie.

FESTIVALBESUCHER*INNEN

Was wäre das KROA Festival ohne sein interessiertes Publikum?

Unsere Hauptzielgruppe ist zwischen 16 und 35 Jahre alt, aufgeschlossen, musikalisch und kulturell interessiert. Vorrangig zählt ein Interesse an Musik und Kunst sowie die Faszination des Gemeinschaftserlebnisses und guter Laune.

Neben Besucher*innen aus Kronberg und dem Hochtaunuskreis erwarten wir ebenso regionale Besucher*innen aus Frankfurt und Rhein-Main sowie überregionale Besucher*innen. Wir wollen unserem überregionalen Publikum die lokale Musikszene näherbringen, um auch nach dem Festival eine nachhaltige Vernetzung zu schaffen.

Das Programm hält ein Angebot für alle bereit. Durch die vielfältigen Einzelkomponenten spricht das Festival neben der musikalisch interessierten Jugend zudem die Altersgruppe der 35- bis 65-jährigen an, insbesondere Familien mit Kindern.

Wir wären nicht das KROA Festival, wenn wir nicht ganz klar sagen würden: bei uns sind alle willkommen.

DAS BESONDERE AM KROA FESTIVAL

KROA Festival 2023:

1 Bühne. 3 Tage. 4 DJs. 20 Bands.

Sommer. Gute Laune. Tanzen.

Wir füllen eine Lücke, denn wir sind überzeugt: auch Kronberg verdient sein Musik-Festival für zeitgenössische Musik mit Indie-Attitüde. Mit der Kronberg Academy und dem neu erbauten Casals-Forum ist Kronberg ein Anziehungspunkt für Freunde von Kammermusik, Klassik und Jazz.

Für Jugendliche jedoch ist das Angebot bisher äußerst beschränkt; daher ist es unser Anliegen, auch für Pop- und Rock-Fans ein Programm auf die Beine zu stellen und ihren Hunger nach Live-Musik zu stillen.

Lokal statt global - Auch der lokalen Musikszene bietet das KROA Festival einen Platz, und noch viel wichtiger: eine Bühne. Wir setzen uns aktiv dafür ein und ermöglichen Newcomern aus dem Rhein-Main-Gebiet ihre Kunst zu präsentieren.

Frei nach dem Motto: aus Coachella wird KROACHELLA ☺

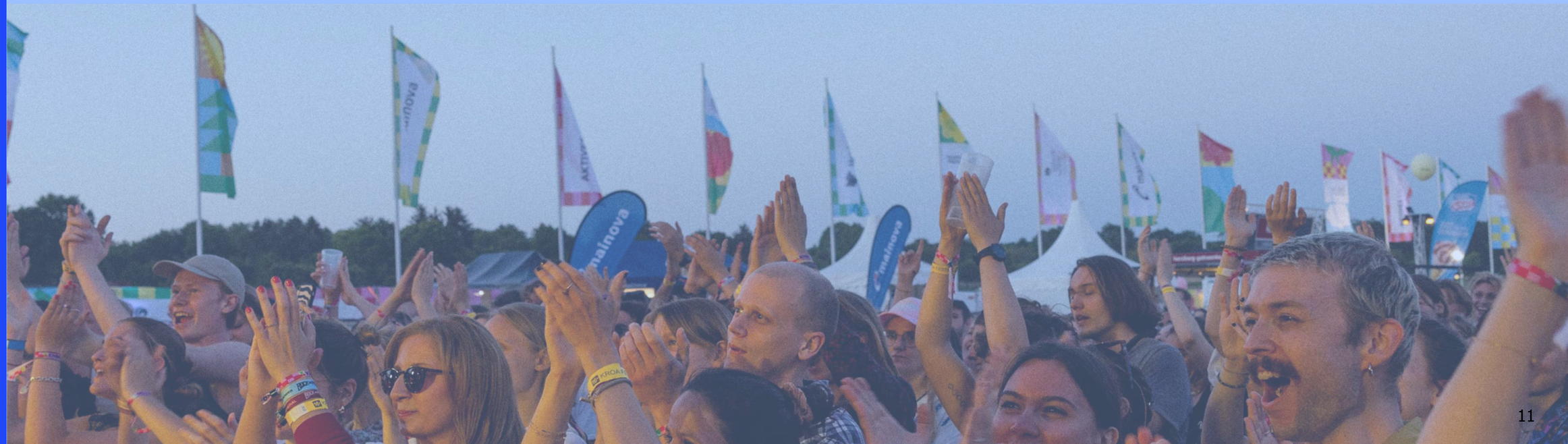
SPONSORING

ZIELE UND VORTEILE DES SPONSORINGS

Als Sponsor*in unterstützen Sie die Realisierung des zweiten KROA Festivals und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Etablierung in Kronberg und Umgebung sowie zur infrastrukturellen, kulturellen Weiterentwicklung der Stadt und der Region. Dadurch erzielen Sie einen wichtigen Imagegewinn für Ihr Unternehmen.

Zahlreiche Studien belegen, dass gerade das Sponsoring von Kultur über ein hohes Attraktivitätspotenzial verfügt und insbesondere auf regionaler Ebene als gute Chance zur Präsentation des Unternehmens begriffen wird. Sie als Sponsor*in erreichen damit einen höheren Bekanntheitsgrad durch eine regionale Identifikation, eine nachhaltige Kunden*innenbindung und steigende Mitarbeiter*innenmotivation.

Wenn Sie das alles bereits wussten, dann vielleicht noch eins: das KROA Festival weckt bei den Besucher*innen positive Emotionen, die in Erinnerung bleiben. Das wird ein Gewinn für alle Beteiligten: Sponsor*innen, Festivalgäste, Künstler*innen, Stadt und Veranstalter*innen.



SPONSORINGKONZEPT

Sponsoring auf dem KROA Festival ist vielfältig und kann auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder Ihres Produkts zugeschnitten werden. Sehr gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein individuelles Sponsoringkonzept.

Auf den folgenden Folien geben wir Ihnen einen Überblick über mögliche Paketkategorien. Diese sind folgendermaßen abgestuft: Sponsor I, Sponsor II, Co-Sponsor, Hauptsponsor.

Bitte beachten Sie, dass hierbei die folgenden Leistungen variabel an das Sponsoring-Volumen angepasst werden (auf der nächsten Folie mit * gekennzeichnet):

- Exklusive Freikarten → 4 für Sponsoren I, 8 für Sponsoren II, 16 für Co-Sponsoren, 30 für Hauptsponsoren;
- Logo auf Bannern der Geländeumzäunung → 2 für Sponsoren II, 4 für Co-Sponsoren, 8 für Hauptsponsoren;
- Exklusive Fahnen mit Logo → 1 Fahne für Co-Sponsoren, 2 Fahnen für Hauptsponsoren.

Für Rückfragen sprechen Sie uns gerne jederzeit an. Die Ansprechpartner finden Sie auf Folie 29.

Wir freuen uns, wenn Sie mit dabei sind!

SPONSORING-PAKETE

SPONSORING-PAKETE	SPONSOR I	SPONSOR II	CO-SPONSOR	HAUPTSPONSOR
BESCHREIBUNG	Als **Sponsor I** erhalten Sie eine gute Präsenz auf dem KROA Festival, werden als Sponsor genannt und bekommen exklusiven Zutritt zum Festival und Sponsoren-Afterparty.	Als **Sponsor II** erhalten Sie eine deutliche Präsenz auf dem KROA Festival, werden als Sponsor genannt und bekommen exklusiven Zutritt zum Festival und Sponsoren-Afterparty.	Als **Co-Sponsor** erhalten Sie eine umfangreiche Präsentation auf dem KROA Festival, werden als Co-Sponsor genannt und bekommen exklusiven Zutritt zum Festival und Sponsoren-Afterparty.	Als **Hauptsponsor** werden Sie in die gesamte Optik des KROA Festivals integriert, als Hauptsponsor genannt und bekommen exklusiven Zutritt zum Festival und Sponsoren-Afterparty.
BETRAG	**Ab 2.000,- EUR** Zzgl. 19% MWST	**Ab 4.000,- EUR** Zzgl. 19% MWST	**Ab 8.000,- EUR** Zzgl. 19% MWST	**Ab 15.000,- EUR** Zzgl. 19% MWST
NENNUNG BEI DER ERÖFFNUNGSFEIER	✓	✓	✓	✓
LOGO AUF WEBSITE (INKL. VERLINKUNG)	✓	✓	✓	✓
LOGO AUF SPONSORENBANNER	✓	✓	✓	✓
EXKLUSIVE FREIKARTEN *	✓	✓	✓	✓
LOGO AUF BANNERN DER GELÄNDEUMZÄUNUNG *		✓	✓	✓
LOGO AUF PLAKAT			✓	✓
LOGO AUF TICKETS			✓	✓
EXKLUSIVE FAHNEN MIT LOGO *			✓	✓
EXKLUSIVE LANYARDS				✓
LOGO IM AFTERMOVIE				✓
EXKLUSIVER BANNER AN BÜHNE UND EINGANG				✓
TEILNAHME AN DER PRESSEKONFERENZ				✓
EXKLUSIVE AUSSTELLUNGSFLÄCHE VON 20 BIS 40 QM				✓

SPONSORING-CAKE

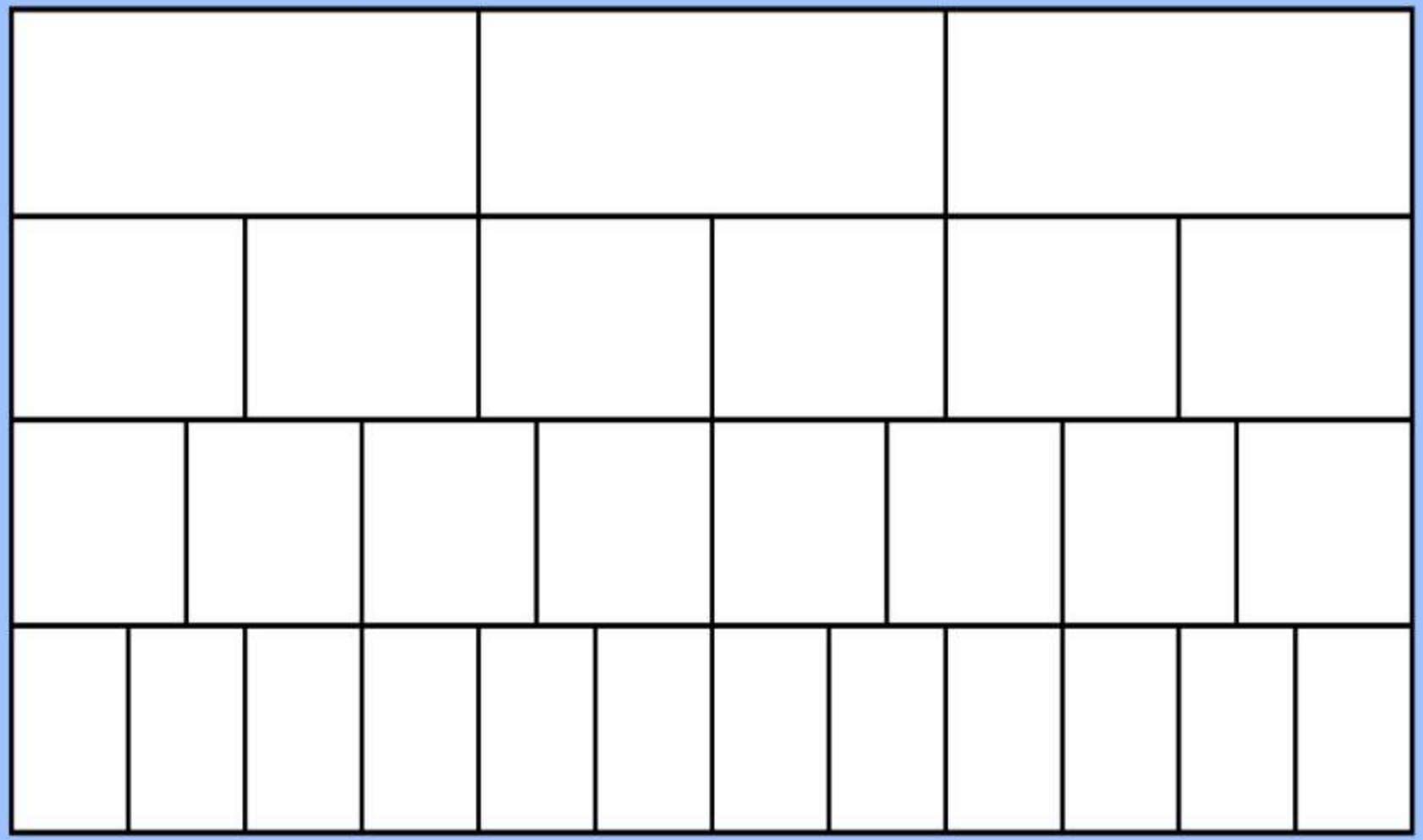
100% des Sponsoring-Volumen

HAUPTSPONSOR
3x
à 15.000,- EUR

CO-SPONSOR
6x
à 8.000,- EUR

SPONSOR II
8x
à 4.000,- EUR

SPONSOR I
12x
à 2.000,- EUR



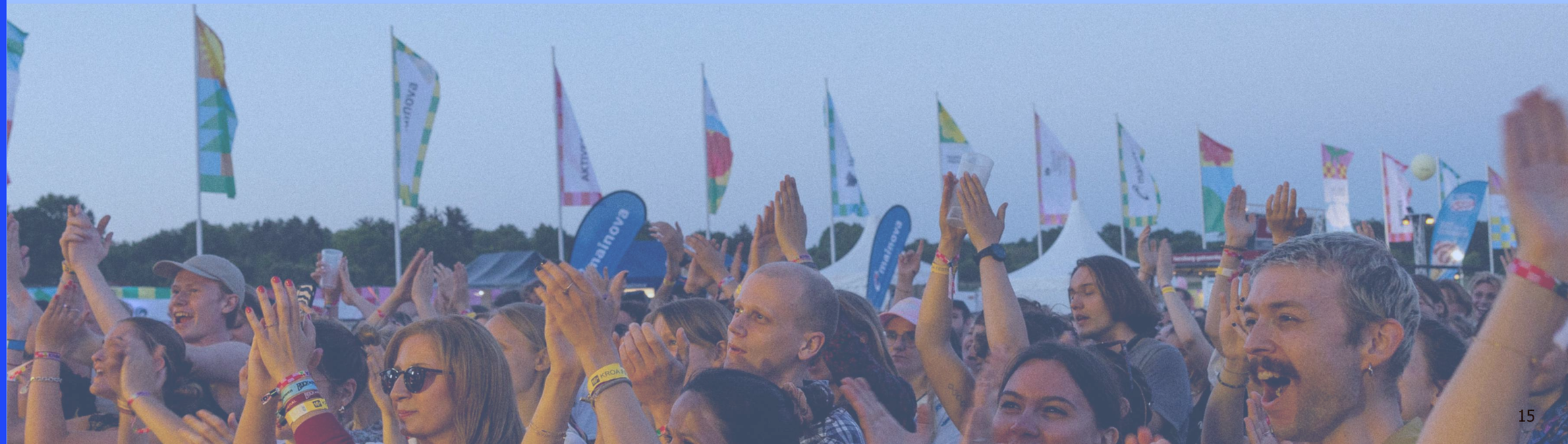
UNTERSTÜTZER*IN WERDEN

Darüber hinaus würden wir **Unterstützer*innen** auch sehr gerne die Möglichkeit geben, dem Festival mit einer Spende zu helfen.

Als Unterstützer*in werden Sie im Rahmen des KROA Festivals als Spender*in genannt, werden bei der Eröffnungsfeier erwähnt und können Ihr Logo auf der Website platzieren.

Sehr gerne stellen wir Ihnen im Namen der Partnervereine KROA Festival e.V. und Aktives Kronberg e.V. eine Spendenbescheinigung aus.

Ab 100,- EUR inkl. MWST



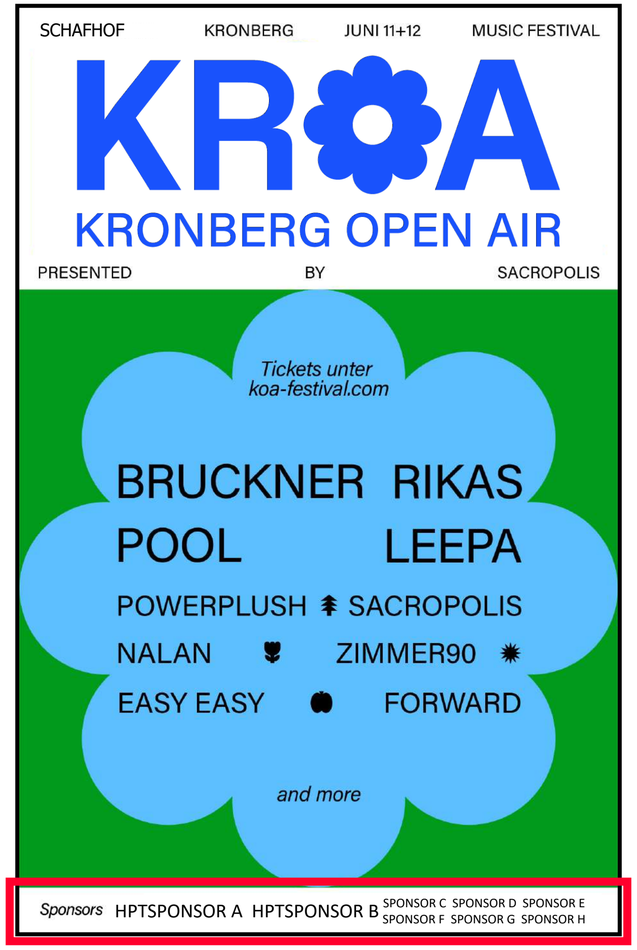
VORLAGE - PLAKATE

Plakatwände und Poster an ausgewählten Werbeflächen im Hoch-Taunus-Kreis, Main-Taunus-Kreis und Frankfurt/Main

Maße: Billboard 3560x2520mm; Poster A1, 2, 3

(BILLBOARD)

Etwa 10 Billboards in unterschiedlichen Farbgebungen für je 10 Tage verteilt.



(POSTER)

100 A1 Poster in unterschiedlichen Farbgebungen

1.000 A1-3 Poster in unterschiedlichen Farbgebungen an Schulen und Universitäten

VORLAGE - TICKETS

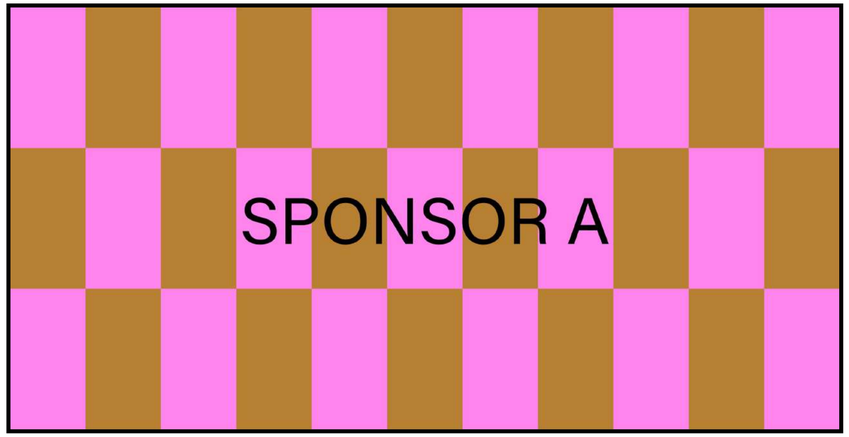
HARDTICKETS

PRINT@HOME

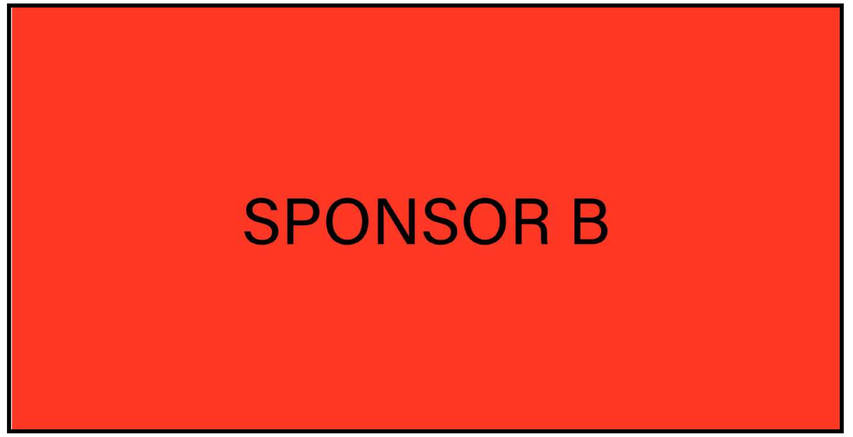
VORLAGE - BANNER

Banner der Geländeumzäunung mit Logo auf dem gesamten Festivalgelände (insgesamt ca. 150 Bauzaun-Banner)

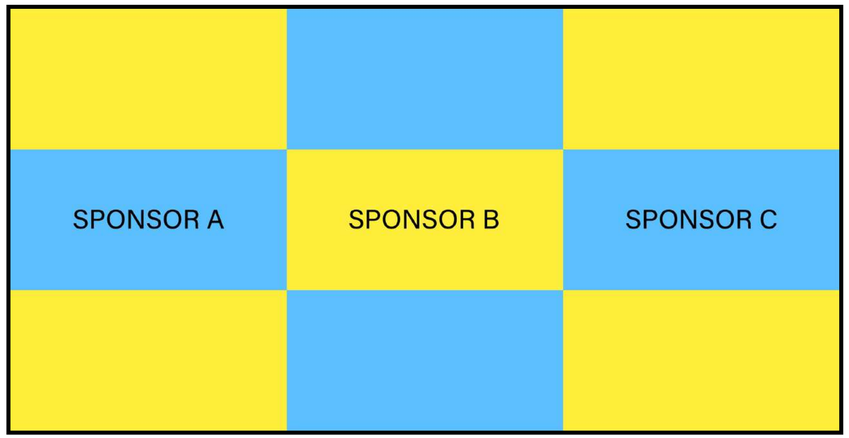
Maße: 3400x1730mm



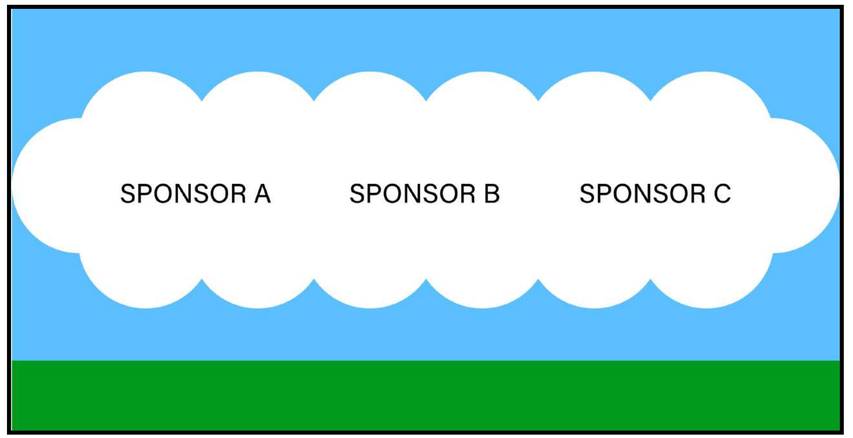
(HAUPTSPONSOR A)



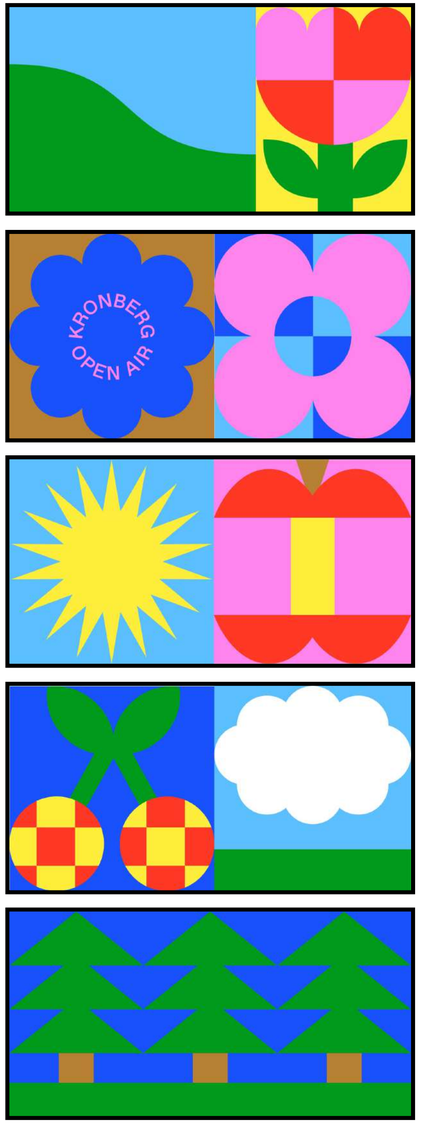
(HAUPTSPONSOR B)



(CO-SPONSOREN A B C)



(CO-SPONSOREN A B C)



(ILLUSTRATION BANNER)

VORLAGE - SPONSORENBANNER

Großer Banner mit allen Sponsoren direkt neben der Bühne

Maße: 4500x2000mm

(HAUPTSPONSOREN A B)

(CO-SPONSOREN C D E F G H)

(SPONSOREN I J K L M N O)

GEPLANTE WERBEFLÄCHEN

Mit welchen Medien wird das Festival beworben?

- Lokale & regionale Print-Medien (Billboards, Fahnen, Werbe-Banner, Poster an Bushaltestellen und Bahnstationen sowie in Schulen und Universitäten, Zeitungen, Magazine, Veranstaltungskalender)
- Lokale & regionale Online-Medien (Zeitungen, Online-Magazine, Musikmagazine, Blogs, digitale Veranstaltungskalender)
- Gegebenenfalls Rundfunk und Fernsehen
- Social Media Marketing-Kampagne (Instagram, TikTok, Youtube, Facebook, Google Ads)
- Micro-Influencer Marketing-Kampagne

Reichweite auf Instagram über folgende Kanäle:

- Co-Headliner & Headliner: 150K
- Alle Künstler*innen: 200K
- Monatliche Hörer*innen aller Künstler*innen auf Spotify: 2Mio.

#KROA22 IMPRESSIONEN

#KROA22
SPONSOR*INNEN

mainova

Taunus Sparkasse

Schafhof Connects

AKTIVES KRONBERG

KRONBERG IM TAUNUS

RMV KombiTicket

POTENTIAL

MAINHATTAN MEDIAGROUP

ellen wille
THE HAIR YOU LOVE

planet radio

MPC
www.eventagentur-frankfurt.de

ANHANG

URSPRUNG & VEREINSSTRUKTUR

Die Vision des Festivals stammt von der lokalen Band Sacropolis sowie Bandfreund Konstantin Kovarbasic, die nach einem sommerlichen Konzertabend auf der Bühne im Viktoriapark das Festivalpotenzial in Kronberg erkannt haben – denn ein solches Format existierte bis dato noch nicht. Wir möchten das kulturelle Angebot in der Rhein-Main-Region für junge Menschen bereichern.

Hinter den Kulissen steht der von uns gegründete Verein KROA Festival e.V. Er verfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Kronberg und dem Verein Aktives Kronberg e.V. das Ziel, Kronberg und den gesamten Vordertaunus für junge Menschen attraktiv zu gestalten. Diese Partner stehen dem jungen Planungsteam mit ihrer langjährigen Erfahrung und Expertise zur Seite.

Im Sommer 2022 wurde die Veranstaltung von vielen Begeisterten, unter anderen dem Kronberger Schafhof, Vertretern des Kronberger Stadtmarketings, der Mainova, der Taunussparkasse sowie der MPC Eventagentur, dem Altstadtkreis ALA, dem Jugendrat und Vertretern der Jugend- und Sozialarbeit in Kronberg unterstützt.

#KROA22 AFTERMOVIE

Zum Aftermovie geht‘s hier.

#KROA22 TICKETPREISE

Festival Tickets - Early Bird bis zum 25. April

Tickets inklusive RMV Kombiticket, Festivalbändchen, Verkaufsgebühr und 1€ Spende an die Linsenhoff Stiftung*

Brutto-Ticketpreise gem. aktueller Kostenkalkulation

Der Ticketverkauf geschieht hauptsächlich online über die offizielle Website sowie an ausgewählten Vorverkaufsstellen.

Diese werden in der Presse und auf unserer Homepage noch genauer und rechtzeitig bekannt gegeben.

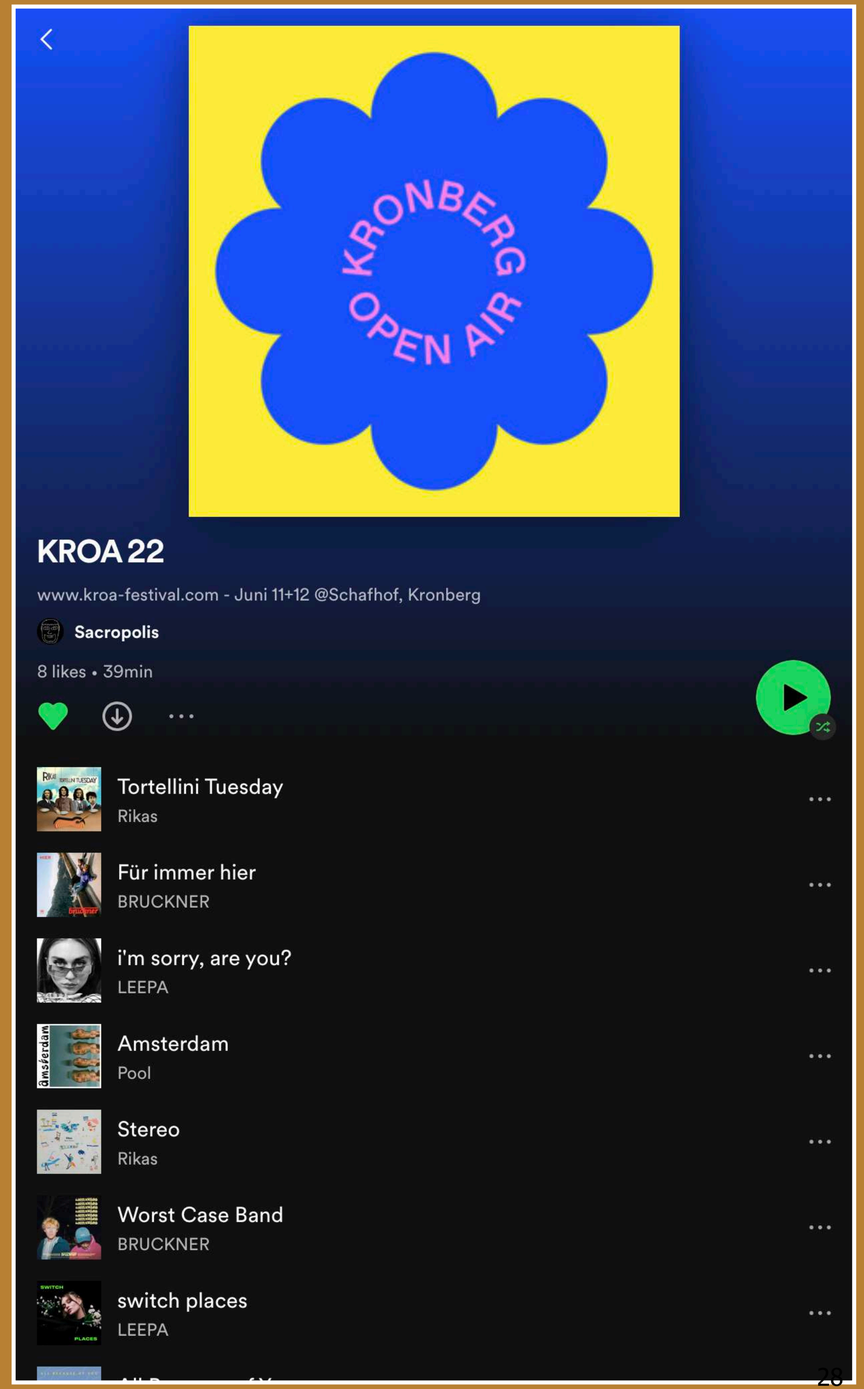
#KROA22
LINE-UP

KRONBERG OPEN AIR

1 Bühne. 2 Tage. 4 DJ’s. 16 Bands

TAG 1	STARTZEIT	TAG 2
SUN‘S SONS	14.00	TWENTYSEVEN
MARYAM.fyi	14.45	BELQIS
CHRIS JAMES	15.30	CLOSE TO FIRE
FORWARD	16.20	EASY EASY
NALAN	17.20	ZIMMER90
POWERPLUSH	18.20	SACROPOLIS
POOL	19.30	KLAN
BRUCKNER	21.00	RIKAS
DAVID BAY	22.15	LE RAVEL
EL MAR	23.00	EILEEN

#KROA22
ARTISTS + PLAYLIST



KONTAKT

Die Verantwortlichen des KROA Festival e.V. und Aktives Kronberg e.V. freuen sich auf ein großartiges Festival-Wochenende gemeinsam mit ihren hoch engagierten Partner*innen!

Konstantin Kovarbasic
Vorstand KROA Festival e.V.
konstantin@kroa-orga.de

Jean Mostert
Creative Direction & Sponsoring
jean@kroa-orga.de

Ben Dietrich
Creative Direction & Sponsoring
ben@kroa-orga.de

Paula Tauber
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
presse@kroa-orga.de

Andrea Poerschke
Vorstand Aktives Kronberg
andrea.poerschke@aktiveskronberg.de

Kurt Bürkin
Vorstand Aktives Kronberg
kurt.buerkin@aktiveskronberg.de

KROA
KRONBERG OPEN AIR

SPONSORINGKONZEPT

concept by SACROPOLIS
project period: 2023 Juni 16-18
location: Schafhof, Kronberg
date of issue: 07.11.2022
version: final

IF YOU HAVE RECEIVED THIS FESTIVAL CONCEPT PDF MORE THAN ONE MONTH AFTER ISSUE DATE PLEASE ENQUIRE FOR UPDATES